

Отчет о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ольхонского районного муниципального образования в 2020 г.

Отделом экономики, планирования и потребительского рынка управления экономического развития администрации Ольхонского районного муниципального образования в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 №130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации», а также Соглашением №05-72-21/19 о внедрении в Иркутской области стандарта развития конкуренции от 13.02.2019 с учетом дополнительного соглашения №05-53-56/20 от 16.0.2020 принято решение о проведении выборочного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарном рынке в сфере розничной торговли.

При проведении опроса использована форма Анкеты для опроса субъектов малого и среднего предпринимательства, порекомендованная единой методикой. Согласие на участие в анкетирование дали 10 респондентов. Анкетирование производилось посредством раздачи опросных листов. Период проведения мониторинга: 25-26 декабря 2020 года. Возраст респондентов в основном от 45-54 лет, женского пола. Период ведения бизнеса более 5 лет. Численность сотрудников до 15 человек. Основная продукция (товар) не собственного производства-продовольственные товары и промышленные товары. Все объекты торговли по географическому типу являются локальными.

По оценке состояния конкуренции и конкурентной среды респонденты ответили следующим образом:

-по условиям ведения бизнеса для сохранения рыночной позиции 80 % респондентов отнесены к виду высокой конкуренции, то есть предполагают проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности своего товара, посредством расширения ассортимента, применения маркетинговых стратегий. 100% опрашиваемых посчитали, что конкурентов по продаже аналогичных товаров большое количество.

Уровень доступности качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров в Ольхонском районе 40% посчитало «Скорее удовлетворительно», 60% «Затрудняются ответить».

Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта, о перечне товарных рынков «Скорее удовлетворительно»- 50%,50% «Затрудняются ответить». Больше всего доверяют информации с официального сайта уполномоченного органа, СМИ.

Для производства и реализации собственной продукции приобретается только мука одним из респондентов для производства хлеба.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности. Наиболее существенным барьером для ведения бизнеса 100% опрашиваемых отметили «Сложность получения доступа к земельным участкам», «Высокие налоги».

Административными барьерами предприниматели посчитали отдаленность организаций: МИФНС, ФСС и другие организации. Уровень и количество административных барьеров не изменилось.

При даче характеристик услуг естественных монополий, отмечена только графа электроснабжение «Удовлетворительно», при этом необходимо отметить отсутствие прочих услуг.

В целом по результатам мониторинга необходимо отметить высокий уровень конкуренции в сфере розничной торговли, необходимости информирования СМСП в полном объеме и достоверно посредством новостей в социальных сетях и т.д.

Начальник отдела экономики, планирования
и потребительского рынка УЭР
администрации ОРМО



М.А. Бомбоева